

新着情報

- 本年度39回目を迎える「(模擬株式会社)広商デパート」を核とした学習を推進し、生徒自らが学び続けるよう取り組んでおり、果敢に挑戦する生徒への支援事業を展開している。
- 【硬式野球部】秋季広島県高校野球大会 優勝

入試結果

◆商業科

	募集定員	選抜 I			選抜 II			選抜 III	
		定員	受験者数	倍率	定員	受験者数	倍率	定員	志願者数
2015年度	120名	60名	98名	1.63倍	60名	89名	1.48倍	—	—
2016年度	120名	60名	123名	2.05倍	60名	86名	1.43倍	—	—
2017年度	120名	60名	119名	1.98倍	60名	90名	1.50倍	—	—
2018年度	120名	60名	122名	2.03倍	60名	93名	1.55倍	—	—
2019年度	120名	60名	96名	1.60倍	60名	71名	1.18倍	—	—
2020年度	120名	60名	113名	1.88倍	60名	84名	1.40倍	—	—
2021年度	120名	60名	82名	1.37倍	60名	58名	0.97倍	—	—

◆国際経済科

	募集定員	選抜 I			選抜 II			選抜 III	
		定員	受験者数	倍率	定員	受験者数	倍率	定員	志願者数
2015年度	40名	20名	28名	1.40倍	20名	26名	1.30倍	—	—
2016年度	40名	20名	22名	1.10倍	20名	24名	1.20倍	—	—
2017年度	40名	20名	27名	1.35倍	20名	19名	0.95倍	—	—
2018年度	40名	20名	38名	1.90倍	20名	36名	1.80倍	—	—
2019年度	40名	20名	26名	1.30倍	20名	20名	1.00倍	—	—
2020年度	40名	20名	20名	1.00倍	20名	16名	0.80倍	—	—
2021年度	40名	20名	15名	0.75倍	25名	9名	0.36倍	—	—

◆会計科

	募集定員	選抜 I			選抜 II			選抜 III	
		定員	受験者数	倍率	定員	受験者数	倍率	定員	志願者数
2015年度	80名	40名	48名	1.20倍	40名	43名	1.08倍	—	—
2016年度	80名	40名	57名	1.43倍	40名	48名	1.20倍	—	—
2017年度	80名	40名	70名	1.75倍	40名	56名	1.40倍	—	—
2018年度	80名	40名	58名	1.45倍	40名	48名	1.20倍	—	—
2019年度	80名	40名	55名	1.38倍	40名	42名	1.05倍	—	—
2020年度	80名	40名	67名	1.68倍	40名	51名	1.28倍	—	—
2021年度	80名	40名	41名	1.03倍	40名	32名	0.80倍	—	—

◆情報システム科

	募集定員	選抜 I			選抜 II			選抜 III	
		定員	受験者数	倍率	定員	受験者数	倍率	定員	志願者数
2015年度	80名	40名	40名	1.00倍	40名	47名	1.12倍	—	—
2016年度	80名	40名	61名	1.53倍	42名	51名	1.28倍	—	—
2017年度	80名	40名	61名	1.53倍	40名	64名	1.60倍	—	—
2018年度	80名	40名	61名	1.53倍	40名	61名	1.53倍	—	—
2019年度	80名	40名	60名	1.50倍	40名	55名	1.38倍	—	—
2020年度	80名	40名	56名	1.40倍	40名	48名	1.20倍	—	—
2021年度	80名	40名	59倍	1.48倍	40名	56名	1.40倍	—	—

令和4年度募集要項(2022年度)

●情報ビジネス科(320名)

◆選抜 I

- <募集定員> 160名(50%)
- <選抜方法> 調査書・面接+小論文

◆選抜 II

- <募集定員> 160名(50%)
- <学力・調査書> 同等

学校情報

1 教育目標

- 幅広い教養とビジネスに必要な力を身に付け、社会の発展に貢献できる人財を育成します。

2 育てたい生徒像

- 主体的に計画を立て、粘り強く実行できる生徒。(Initiative & Self-Reliance)
- 自分の考えを明確に表現し、他者を巻き込むことができる生徒。(Communication & Collaboration)
- 課題を発見し、解決のために考え抜くことができる生徒。(Critical Thinking & Problem Solving)

3 中期(3年間)経営目標 ※教育活動その他の学校運営に関する目標

- (1) 将来、活用できる知識・技術等を身に付けさせるとともに、課題解決力を育成する。
 - (2) 校訓「誠実・進取」のもと、対人能力(※1)、自己制御力(※2)を養うとともに、主体的に計画を立てて粘り強く実行する力を育成する。
 - (3) 使命感にあふれ、新たな価値に挑む教職員集団づくりを目指し、計画的・組織的なカリキュラム・マネジメントの充実を図る。
- ※1 対人能力:リーダーシップ、コミュニケーション力、公共心、規範意識など
 ※2 自己制御力:意欲、忍耐力、自分らしい生き方や成功を追求する力など

- 進路では商業高校でありながら卒業生の6割は有名国立を含む大学・短大・専門学校に進学、4割は地元優良企業に就職している(就職率100%)。就職者に対しては社会に出てから即戦力となる力を身につけさせ、挨拶を含むマナー指導を徹底している。進学・就職の二つの進路に対応した広島県の商業教育をリードする高校である。

- 高度な資格取得では、日本商工会議所主催、簿記検定1級に令和2年度は1名合格している。また、ITパスポートに令和2年度は7名合格し、今までに日本商工会議所主催簿記検定1級、基本情報技術者試験、ファイナンシャルプランナー2・3級の合格者も出している。
- 部活動では、令和元年度、硬式野球部が15年振りに甲子園に出場した他、これまで陸上競技部、軟式野球部、バスケットボール部、珠算部が全国大会で優勝、卓球部、ソフトボール部、弓道部、情報処理部、簿記部、写真部、商業研究部が全国大会出場など、多くの実績を上げている。
- 特色ある取組として、毎年約7,000人が訪れる(模擬株式会社)広商デパートを39年前から開催している。

4 グローバル社会への対応

- オーストラリア Killarney Heights High School と姉妹校提携を結んでいる。語学研修、文化交流を行い、語学力の向上と国際感覚を身に付ける。

5 設置学科

- 情報ビジネス科…society5.0を見据えた次世代教育を行います。

クラブ活動

- 体育系 硬式野球/軟式野球/ソフトボール(女)/サッカー/バレーボール/バスケットボール/ソフトテニス/卓球/陸上競技/剣道/弓道/応援/バトン
- 文化系 吹奏楽/演劇/情報処理/書道/華道/茶道/英会話/商業研究/商業美術/放送/ワープロ/簿記/軽音楽/珠算/箏曲/科学/インターアクト/アニメコミック/調理/写真

進路実績

大学の合格実績については、現役生・過年度生の合計人数。()内は、過年度生の内数。

	4年制大学	短大	専門学校	就職
2015年度	91名(2)	19名	77名	122名
2016年度	100名	20名	60名	122名
2017年度	97名	11名	56名	141名
2018年度	94名	14名	66名	133名
2019年度	96名	11名	72名	123名
2020年度	104名	14名	74名	109名
2021年度	134名	9名	67名	98名

●過去5年間の国公立大学への進学実績

広島大学/県立広島大学/市立広島大学/山口大学/北九州市立大学/大分大学/岡山大学/佐賀大学/長崎大学